

**T.C.  
FENERBAHÇE ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

**BİTİRME PROJESİ I VE II DERSİ  
UYGULAMA ESASLARI  
EKLERİ**

**İstanbul, 2022**

# İÇİNDEKİLER

**EK-1: Dış Kapak Örneği**

**EK-2: İç Kapak Örneği**

**EK-3: Özet Örneği**

**EK-4: İçindekiler Örneği**

**EK-5: Kısaltmalar Listesi Örneği**

**EK-6: Tablo Listesi Örneği**

**EK-7: Şekil Listesi Örneği**

**EK-8: Kaynakça Örneği**

**EK-9: Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü Bitirme Projesi I ve II Dersi  
Değerlendirme Kriterleri**

**EK-10: Yeni Medya ve İletişim Bölümü Bitirme Projesi I ve II Dersi Değerlendirme  
Kriterleri**

**EK-11: Hakla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bitirme Projesi I ve II Dersi  
Değerlendirme Kriterleri**

EK-1: Dış Kapak Örneği

2,5 cm



10 cm

**T.C.  
FENERBAHÇE ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
XXXXXXXXXXXX BÖLÜMÜ**  
(Times New Roman 16 punto BÜYÜK HARF ve koyu)

**BİTİRME PROJESİ I / II DERSİ**  
(Times New Roman 16 punto ve koyu)

16 cm

**ÇALIŞMANIN BAŞLIĞI**  
(Times New Roman 16 punto BÜYÜK HARF ve koyu)

21 cm

**Adı SOYADI**  
(Times New Roman 16 punto ve koyu)

26 cm

**İstanbul, Yıl**

**EK-2: İç Kapak Örneği**

6 cm

**T.C.  
FENERBAHÇE ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
XXXXXXXXXXXX BÖLÜMÜ**  
(Times New Roman 16 punto BÜYÜK HARF ve koyu)

13 cm

**BİTİRME PROJESİ**  
(Times New Roman 16 punto ve koyu)

**ÇALIŞMANIN BAŞLIĞI**  
(Times New Roman 16 punto BÜYÜK HARF ve koyu)

18 cm

**Adı SOYADI**  
(Times New Roman 16 punto ve koyu)

21 cm

Öğrenci No:  
785682949595  
(Times New Roman 14 punto)

23 cm

Danışman  
Prof. Dr. Adı SOYADI  
(Times New Roman 14 punto)

26 cm

**İstanbul, Yıl**



# ÖRNEKTİR

EK-4: İçindekiler

## İÇİNDEKİLER

Sayfa

ÖNSÖZ .....	iii
ÖZET .....	iv
İÇİNDEKİLER .....	v
KISALTMALAR LİSTESİ .....	vii
TABLOLAR LİSTESİ .....	viii
ŞEKİLLER LİSTESİ .....	ix
(RESİM, FOTOĞRAF, GRAFİK, SEMBOL VB. LİSTELERİ) .....	x
GİRİŞ.....	1

### BİRİNCİ BÖLÜM BİRİNCİ KADEME BAŞLIK (BİRİNCİ BÖLÜMÜN ANA BAŞLIĞI)

1.1. İKİNCİ KADEME BAŞLIK .....	3
1.1.1. Üçüncü Kademe Alt Başlık.....	9
1.1.2. Dördüncü Kademe Alt Başlık .....	15
1.2. İKİNCİ KADEME BAŞLIK .....	21
1.2.1. Üçüncü Kademe Alt Başlık .....	28
1.2.2. Dördüncü Kademe Alt Başlık .....	35
1.3. İKİNCİ KADEME BAŞLIK .....	42
1.3.1. Üçüncü Kademe Alt Başlık .....	48
1.3.2. Dördüncü Kademe Alt Başlık .....	55

### İKİNCİ BÖLÜM BİRİNCİ KADEME BAŞLIK (İKİNCİ BÖLÜMÜN ANA BAŞLIĞI)

2.1. İKİNCİ KADEME BAŞLIK .....	63
2.1.1. Üçüncü Kademe Alt Başlık.....	69
2.1.2. Dördüncü Kademe Alt Başlık .....	75
2.2. İKİNCİ KADEME BAŞLIK .....	81
2.2.1. Üçüncü Kademe Alt Başlık .....	88
2.2.2. Dördüncü Kademe Alt Başlık .....	95
2.3. İKİNCİ KADEME BAŞLIK .....	102
2.3.1. Üçüncü Kademe Alt Başlık .....	108
2.3.2. Dördüncü Kademe Alt Başlık .....	115

### ÜÇÜNCÜ BÖLÜM BİRİNCİ KADEME BAŞLIK

...

SONUÇ .....	144
KAYNAKÇA .....	149

**EK-5: Kısaltmalar**

**KISALTMALAR**

**BM:** Birleşmiş Milletler

**BPI:** Bütünleşik Pazarlama İletişimi

**TÜHİD:** Türkiye Halkla İlişkiler Derneği

**IPRA:** International Public Relations Association

**ÖRNEKTİR**

## **EK-6: Tablolar Listesi**

### **TABLolar LİSTESİ**

Tablo 1: 2022 Sosyal Medya Kullanım Oranı .....	69
Tablo 2: Sosyal Medya Kullanıcılarının Cinsiyet Dağılımı .....	83
Tablo 3: Sosyal Medya Reklamları İzlenme Oranı .....	111

**ÖRNEKTİR**

## **EK-7: Şekiller Listesi**

### **ŞEKİLLER LİSTESİ**

Şekil 1: X markası Facebook Reklamı .....	2
Şekil 2: Y Markası Satış Noktası.....	56
Şekil 3: Z Markası Açık Hava Reklamları.....	77



## EK-8: Kaynakça

## KAYNAKÇA

- Arens, W. F. (1986). *Contemporary advertising*. Irwin.
- Burnett, J., Moriarty, S. (1997). *Introduction to marketing communication: An integrated approach*. Prentice Hall.
- Dillard, J. P. (2020). Currents in the study of persuasion. In M. B. Oliver, A. A. Raney, & J. Bryant (Eds.), *Media effects: Advances in theory and research* (4th ed., pp. 115–129). Routledge.
- Göktan, M. Ç. (2012). “Yirmi birinci yüzyıla doğru fotoğraf sanatı”, F. Bodur (Ed.), *Fotoğraf Tarihi* içinde. (ss. 142-174). Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Hygum, E., Pedersen, P. M. (Eds.). (2010). *Early childhood education: Values and practices in Denmark*. Hans Reitzels Forlag
- Sapolsky, R. M. (2017). *Behave: The biology of humans at our best and worst*. Penguin Books.

ÖRNEKTİR